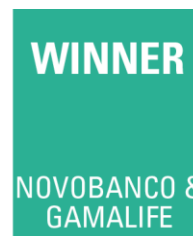


**Digital CX**
Awards 2022OUTSTANDING DIGITAL CX -
BANCASSURANCE

novobanco vence nos *Digital CX Awards* com Solução para subscrição digital de Seguros de Vida

Esta solução foi concebida e desenvolvida em parceria com a Gamalife

O **novobanco** venceu os *Digital CX Awards 2022*, na categoria *Outstanding Digital CX – Bancassurance* (*), com a solução de subscrição digital de Seguros de Vida.

Este reconhecimento, demonstra a capacidade de resposta do **novobanco** em construir as soluções mais ajustadas para as questões e dificuldades que se colocam aos nossos clientes, melhorando a sua experiência omnicanal com o banco, designadamente no contributo dos canais digitais.

Esta solução de simulação e subscrição de seguros de vida à distância foi lançada pelo novobanco em abril de 2021, ainda numa fase pandémica, onde a necessidade de tornar o banco mais próximo dos seus Clientes era fundamental.

Trata-se de uma solução simples e intuitiva, disponível no canal mobile ou no desktop, que no mesmo passo compara as diversas ofertas que o cliente poderá subscrever, utilizando sempre uma linguagem adaptada às necessidades dos utilizadores. De forma a acompanhar o cliente ao longo do processo de subscrição, o utilizador vai sendo guiado nos diferentes passos a dar em cada etapa da jornada.

Com esta iniciativa, concebida e desenvolvida em estreita parceria com a Gamalife, o **novobanco** conseguiu amenizar a ansiedade sentida pelos Clientes, proporcionando uma solução que permite a subscrição do produto à distância e permitindo à área comercial, simultaneamente, a continuidade de negócio neste segmento.

Os Digital CX Awards são organizados pela The Digital Banker e existem para avaliar as expectativas em rápida mudança dos clientes na economia digital e a forma como as organizações de serviços financeiros, Neo Banks FinTechs e BigTechs estão a criar novos modelos de negócio e a transformar a jornada de cliente através de todos os *touch points* digitais.

A edição de 2022 contou com mais de 600 submissões de 127 organizações de FSI pelo mundo, evidenciando a sua competitividade e importância, uma vez que este é o único programa de avaliação do mundo dedicado a reconhecer a excelência na Experiência Digital do Cliente através do setor de Serviços Financeiros.

(*) Este prémio é da exclusiva responsabilidade da entidade que o atribuiu.