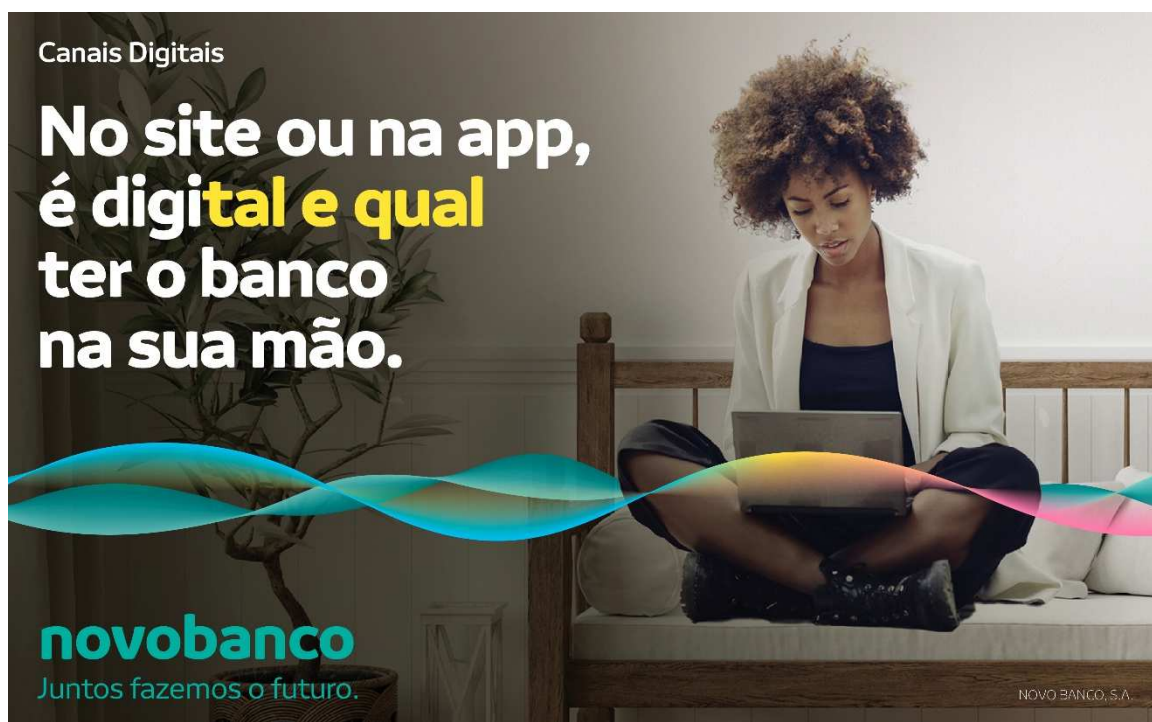


Dedicada aos canais digitais
novobanco lança campanha
“É digital e qual ter o banco na sua mão”

Com o mote “É digital e qual ter o banco na sua mão”, o novobanco lançou uma campanha dedicada aos canais digitais do banco, dando destaque às várias possibilidades que o consumidor tem ao utilizar estes canais, de forma simples, rápida e cómoda.



Trata-se de uma campanha que, sem descurar a importância do atendimento e da relação pessoal, realça as funcionalidades dos canais digitais e demonstra como os mesmos podem facilitar o dia a dia financeiro dos clientes.

Abrir conta, antecipar o ordenado com a Solução Ordenado, subscrever seguros, fundos e PPR, simular e contratar crédito pessoal e crédito habitação ou pedir cartões de crédito, são algumas das funcionalidades que permitem aos clientes gerir a sua vida financeira, mesmo que a partir de um banco de jardim, por

exemplo. Para além, claro, das funcionalidades mais triviais, que ajudam a gerir o dia a dia, como a possibilidade de fazer pagamentos, transferências, consultas, entre outras opções.

Por tudo isto, dizemos que ser aderente e ativo nos canais digitais do novobanco “É **digital e qual** ter o banco na sua mão”.

Esta campanha foi trabalhada pela agência BBDO e marcará presença no digital, rádio e em toda a rede de balcões.