

# novobanco

## DECLARAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO

novobanco

2022



# Enquadramento

No âmbito do seu modelo de negócio, o novobanco assume o propósito de criar valor para a sociedade, impactando-a positivamente, concedendo especial atenção às questões sociais, e exercendo um papel ativo no desenvolvimento socioeconómico do tecido empresarial e da sociedade portuguesa.

A nossa resposta às questões sociais complexas e centrais para os nossos clientes particulares e empresas e restantes *stakeholders*, entre os quais merecem um especial destaque os nossos colaboradores e seus familiares, está focada em duas áreas-chave: **Bem-estar social e financeiro** e **Banca responsável**.

Nesse âmbito, o novobanco assumiu, de forma voluntária, importantes compromissos de sustentabilidade social, que ultrapassam as suas obrigações legais e consubstanciam o seu papel na sociedade e o impacto positivo que almeja na sua relação com todos os seus *stakeholders*, com o intuito de desenvolver uma cultura de respeito pelo ser humano em todas as comunidades em que o banco opera.

# Compromissos

Comprometemo-nos a, através da adoção de medidas de gestão social, impactar positivamente os nossos *stakeholders* internos e externos.

## Princípios orientadores da nossa atuação

- Impulsionar o ecossistema de fornecedores nacionais;
- Adaptar os espaços para promover a acessibilidade a todas as pessoas, incluindo aquelas com mobilidade reduzida;
- Integrar elementos do património cultural nacional no projeto de novos edifícios e na rede comercial;
- Apoiar a educação dos filhos dos colaboradores nos vários ciclos escolares, bem como nos que requeiram tratamentos especiais, quer ao nível de necessidades educativas ou de desenvolvimento especial;

- Proporcionar oportunidades de desenvolvimento de competências técnicas e profissionais que, para além de melhorarem os desempenhos e a produtividade, também aumentem os níveis de empregabilidade individuais
- Promover e monitorizar as condições do local de trabalho;
- Apoiar o desenvolvimento da comunidade através de iniciativas de apoio ao empreendedorismo, de produtos financeiros na área social e da promoção da literacia financeira e digital;
- Preservar, promover e partilhar com a sociedade portuguesa e as comunidades que servimos o nosso relevante património cultural e artístico, facilitando o acesso e fruição das várias coleções às comunidades artísticas, estudantes, investigadores e público em geral.

O novobanco compromete-se, também, a garantir condições de trabalho justas e inclusivas para os seus colaboradores, em particular no que se refere ao seu bem-estar holístico e à igualdade de género, consubstanciado nas seguintes iniciativas:

- Promover e valorizar a diversidade na base de colaboradores do novobanco como alavanca estratégica de transformação, inovação e crescimento, estimulando uma cultura inclusiva que permita aos seus colaboradores a concretização plena do seu potencial;
- Garantir que a liderança e a gestão incluem sempre o género menos representado, como objetivo de alcançar o equilíbrio de género.

## Áreas de atuação

Em linha com a sua estratégia de sustentabilidade, o novobanco selecionou como principais áreas de atuação as seguintes:

- **Bem-estar social e financeiro** - gerir o nosso negócio com base em critérios sociais, promovendo o bem-estar social e financeiro dos nossos stakeholders entre os quais os nossos colaboradores e clientes, contribuindo ainda para o bem-estar das comunidades que servimos.
  - **Literacia Financeira e digital** - ações promovidas pelo banco que visam promover o aumento do nível de literacia financeira e digital através do desenvolvimento de competências financeiras e utilização de canais digitais e respetiva segurança;

- II. **Apoio humanitário** - ações que contribuam de forma imediata e eficaz para minimizar os efeitos de situações de carência social e económica ou de catástrofes de várias naturezas junto das populações diretamente afetadas;
  - III. **Acesso à cultura** - apoiar as atividades de instituições que promovem o progresso cultural nacional e o acesso das comunidades ao património cultural português;
  - IV. **Bem-estar social dos colaboradores (programa 5+)** - benefícios promotores da conciliação da vida pessoal e profissional, o apoio à educação, ao crédito, entre outros.
- **Banca Responsável** - centrar a nossa atividade num modelo de negócio responsável com base em valores de equidade, igualdade de oportunidades e género, posicionando ainda a sustentabilidade na nossa cadeia de valor;
    - I. **Igualdade de oportunidades e de género** – assentar a relação do banco com todos os seus colaboradores e clientes numa relação de igualdade de oportunidades e de género, repudiando práticas discriminatórias em razão do género, raça, cor, credo, condições socioeconómicas ou orientação sexual, salvaguardando deste modo o princípio da igualdade de oportunidades e o dever de não discriminação;
    - II. **Sustentabilidade na cadeia de valor** – estabelecimento de uma relação baseada num conjunto de Princípios de Relacionamento com Fornecedores que descreve os requisitos mínimos no que diz respeito às práticas empresariais, saúde e segurança no trabalho, ética e gestão ambiental, que se encontram totalmente alinhados com as diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e com o Pacto Global das Nações Unidas.
    - III. **Investimentos e financiamento responsável** – o novobanco não investe e não financia empresas que exerçam a sua atividade orientando-se por comportamentos repudiados pelo Grupo novobanco ou incumpram os Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho e pela Carta Internacional dos Direitos Humanos, entre os quais: o trabalho forçado, infantil ou de qualquer tipo de tratamento ou ameaça de tratamento desumano.

# Os nossos parceiros

A cooperação entre diferentes entidades é essencial para a eficácia e a maximização do impacto da atuação individual e coletiva do novobanco nos seus programas de Bem-estar financeiro e Banca Responsável. Neste âmbito, e para adotar as melhores práticas e comunicar externamente os nossos compromissos e desempenho, participamos e integramos convenções, iniciativas e protocolos nacionais e internacionais, tais como:

- **United Nations Global Compact (UNGC)** - iniciativa das Nações Unidas dedicada à sustentabilidade, que assenta em dez princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção e que tem, também, como responsabilidade contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- **BCSD Portugal** - associação que reúne e representa as empresas líderes em Portugal que estão ativamente empenhadas na transição para a sustentabilidade;
- **GRACE** - associação empresarial de utilidade pública, sem fins lucrativos, que atua nas áreas da Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Integra a rede europeia do CSR Europe, líder em sustentabilidade e responsabilidade corporativa, apoiando setores da indústria e empresas a nível global, na transformação e busca de soluções práticas para o crescimento sustentável;
- **Target Gender Equality I Network Portugal** - Programa acelerador, do Global Compact, que apoia as empresas na definição de metas ambiciosas para a representação e liderança das mulheres na gestão de topo.;
- **Inclusive Community Forum (ICF)** - iniciativa da Nova SBE dedicada à vida das pessoas com deficiência que tem como objetivo promover uma comunidade mais inclusiva;
- **Associação Portuguesa de Bancos** - Principal entidade que representa o sector bancário português para fortalecer o sistema financeiro e contribuir para o desenvolvimento de um sector bancário mais sólido. Tem um grupo de trabalho especificamente dedicado ao Financiamento Sustentável, do qual fazem parte todas as entidades financeiras associadas.