



novobanco promove AI Day e reforça liderança em Inovação com mais de 50 casos de uso de IA

O novobanco realizou no passado dia 3 de dezembro o novobanco AI Day, um evento dedicado à exploração do impacto transformador da Inteligência Artificial (IA) no setor financeiro. Combinando sessões presenciais no Campus novobanco e transmissões online, o evento reuniu mais de 1000 participantes, incluindo especialistas, parceiros e colaboradores, promovendo partilha de conhecimento e interação sobre o futuro da IA.

Destaques do AI Day:

- Torneio de Matraquilhos – ChutAI: Uma experiência inovadora que utilizou tecnologia de Computer Vision para registrar estatísticas em tempo real, como golos, posse de bola e remates, proporcionando uma experiência imersiva e divertida aos mais de 100 participantes.
- Sessões de Deepdive: Workshops liderados por especialistas do novobanco, parceiros estratégicos como Microsoft e convidados como a Ten Twenty One (NOS) e Sumol+Compal, com destaque para a apresentação da framework de IA do banco e demonstrações práticas de soluções de IA aplicadas ao setor financeiro, Telecom e FMCG.
- Webinar novobanco AI Day: Uma sessão aberta a toda a organização, onde líderes do mercado nacional e parceiros estratégicos discutiram casos de uso de IA, incluindo as novas capacidades avançadas do agente conversacional mIA e o repositório central de dados desenvolvido em parceria com Quantexa e Microsoft.

Mais de 50 Casos de Uso e Investimento Estratégico em IA:

O novobanco destacou no evento algumas das suas mais de 50 iniciativas em IA, que incluem projetos como o agente conversacional mIA com capacidades avançadas de Generative AI, e a criação de um repositório central de dados com tecnologia de ponta. Para o próximo ano, o banco reforça a sua aposta estratégica em Hiperpersonalização,



novobanco

Serviço ao Cliente, Simplificação & Produtividade e Combate ao Crime Económico, com um investimento significativo nestas áreas.

O AI Day consolidou o novobanco como referência em inovação tecnológica no setor bancário, promovendo a integração de IA para melhorar a experiência dos clientes, reforçar a simplicidade e a eficiência operacional.

Sobre o novobanco

O novobanco é um banco de serviço universal em Portugal, oferecendo uma ampla gama de produtos financeiros a clientes empresariais e particulares. Com 1,6 milhões de clientes e ativos no valor de 44 mil milhões de euros, o novobanco é o quarto maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de cerca de 10%. O banco está comprometido com a transparência, simplicidade e segurança, proporcionando uma experiência omnicanal de excelência a todos os seus clientes.