



novobanco distinguido com o Prémio Melhor Estratégia de Comunicação Interna

Lisboa, Portugal - 16 de setembro de 2024 - O novobanco foi distinguido com o Prémio de Melhor Estratégia de Comunicação Interna na categoria de Gestão da Mudança e Transformação, atribuído pelo Observatório da Comunicação Interna (OCI). Este prémio foi conquistado com o projeto de comunicação “É Agora”, uma iniciativa desenvolvida no âmbito do programa de transformação cultural do novobanco.

O projeto “É Agora” pretende reforçar a cultura organizacional do novobanco e, envolveu toda a organização na construção e ativação da missão e valores do novobanco, refletindo o empenho da organização em promover uma comunicação interna eficaz e alinhada com os seus objetivos estratégicos.

Este prémio é um reflexo do trabalho contínuo e empenhado de todas as equipas do novobanco que, em 2023, se dedicaram a criar um ambiente de trabalho mais inspirador, focado no cliente e na prestação de um serviço de excelência.

O novobanco recebeu esta distinção na XIIIª cerimónia de entrega de prémios do Observatório de Comunicação Interna (OCI) que teve lugar a 12 de setembro em Lisboa.

Sobre o novobanco

O novobanco é um banco de serviço universal em Portugal, oferecendo uma ampla gama de produtos financeiros a clientes empresariais e particulares. Com 1,6 milhões de clientes e ativos no valor de 44 mil milhões de euros, o novobanco é o quarto maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de cerca de 10%. O banco está comprometido com a transparência, simplicidade e segurança, proporcionando uma experiência omnicanal de excelência a todos os seus clientes.