



novobanco e Saxo Bank lançam plataforma de Trading Pro

O Novobanco e o Saxo Bank, especialista líder em plataformas de investimento nos mercados de capitais globais, lançaram uma parceria para criar uma plataforma que visa proporcionar aos clientes novobanco uma experiência de investimento digital em linha com as mais avançadas em termos internacionais, designada por Serviço Trading Pro.

O Serviço Trading Pro do novobanco está já disponível em <https://www.novobanco.pt/particulares/investimento/plataforma-de-trading>, ou também através da App do banco, podendo assim negociar em ações de mais de 50 dos principais mercados mundiais, com mais de 15.000 títulos disponíveis ou dispor de uma oferta global de ETFs, fundos que investem em diversos ativos financeiros desde ações, obrigações, moeda, etc.

Esta parceria permite alavancar e valorizar os serviços do novobanco e consolidar ainda mais a sua posição, capacitando os investidores privados a explorar um universo de investimento significativamente mais vastos.

A transformação digital dos serviços financeiros em Portugal traduziu-se na forma como os clientes desenvolvem a sua atividade bancária, sendo que hoje muitos investidores portugueses estão já a optar por uma experiência de investimento totalmente digital e a querer uma gama mais diversificada de instrumentos em que investir. Ao integrar a premiada plataforma multi-ativos do Saxo Bank, o novobanco habilita que um vasto número de investidores e traders tenham acesso a uma ampla gama de oportunidades de investimento, equipando-os com as mais recentes ferramentas comerciais e analíticas.

A nova colaboração é um passo importante no aprofundamento da relação entre o novobanco e o Saxo Bank.



novobanco

Sobre o novobanco

O novobanco é um banco de serviço universal em Portugal, oferecendo uma ampla gama de produtos financeiros a clientes empresariais e particulares. Com 1,6 milhões de clientes e ativos no valor de 44 mil milhões de euros, o novobanco é o quarto maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de cerca de 10%. O banco está comprometido com a transparência, simplicidade e segurança, proporcionando uma experiência omnicanal de excelência a todos os seus clientes.