



novobanco patrocina revista comemorativa dos 40 anos da BLITZ

O novobanco, reforçando a sua aposta e posicionamento no território da música, irá ser o patrocinador de referência da edição especial da BLITZ, nos 40 anos da revista portuguesa mais icónica sobre música.

Fundado em novembro de 1984 pelos jornalistas Manuel Falcão (primeiro diretor), Rui Monteiro, Cândida Teresa (diretora gráfica até ao final de 1999) e por João Afonso de Almeida (até 1985), o Blitz foi durante muitos anos o único semanário dedicado à música em Portugal. A revista de colecionador chega às bancas a 29 de novembro, em papel e formato especiais.

Para além de recuperar os grandes momentos do jornal, da revista e do site ao longos destas quatro décadas, esta edição especial coloca em destaque os 40 melhores discos da música portuguesa publicados entre 1984 e 2023, escolhidos por uma academia com mais de 400 personalidades ligadas ao meio da música. O novo banco apoia o melhor disco destes 40 anos, marcando também presença na grande festa da Blitz, no próximo dia 12 de dezembro, no Altice Arena em Lisboa.