

# novobanco

**novobanco patrocinador exclusivo  
da digressão nacional dos The Gift  
em lugares históricos:**

**Coral Histórico, onde a música se une ao património.**



**Os 9 próximos concertos do projeto Coral Histórico têm o patrocínio oficial do novobanco e vão passar por lugares emblemáticos: Aveiro, Castelo de Sines, Muralha de Lagos, Universidade de Évora, Praça do Toral em Guimarães, Castelo de São Jorge em Lisboa, e Largo do Amor de Perdição no Porto.**

O novobanco é o patrocinador oficial da digressão nacional do projeto Coral Histórico dos The Gift. O próximo concerto é já no dia 2 de agosto, sexta-feira, em Aveiro, na praça Marquês de Pombal, reforçando o novobanco a visibilidade da marca e o envolvimento com clientes e comunidades locais e regionais.

A ideia de juntar património e cultura regional ao projeto musical dos The Gift, o Coral Histórico, levou o novobanco a reforçar a sua aposta no território da música, agora numa abordagem mais imersiva, associando um coro clássico à música eletrónica dos The Gift, depois de ter sido em julho o banco oficial do festival NOS Alive.

Esta aposta no projeto Coral Histórico dos The Gift apresenta-se para a estratégia e valores da marca novobanco, como complementar ao Alive, impactando públicos

# novobanco

distintos e de várias gerações, e passando a ter uma abrangência claramente nacional, que valoriza as dimensões de proximidade, portugalidade e de sustentabilidade.

O projeto Coral Histórico dos The Gift conta com 25 artistas em palco, tem uma dimensão cénica de grande impacto através da iluminação dos espaços e fachadas, valorizando os monumentos e espaços históricos onde vão decorrer os concertos, tornando cada cenário numa experiência única e irrepetível.

A portugalidade e o património são pontos em comum que a banda tem com o novobanco, que se assume como um banco português e com um vasto património cultural, mas a ligação não fica por aqui. Vem de longe e está prestes a fazer 30 anos. Em 1995, 4 jovens de 17 anos tinham um sonho em comum. Formaram uma banda e tinham a ambição de lançar um disco, e assim, pediram apoio financeiro ao seu banco e conseguiram.

Juntos fazemos o futuro.

## **Sobre o projeto Coral Histórico**

Os The Gift embarcaram no novo disco sem ter um plano traçado. Foram navegando ao sabor do erro. E assim se avança. O resultado foi um disco fraturante, imediato, rude no início, suave na compreensão. Assim nasceu o Coral.

Depois de uma extensa digressão de 50 datas por teatros de Portugal e Espanha, todos eles esgotados, a banda pensou que estas canções poderiam ser mostradas a mais pessoas. A mares de pessoas. Da história patrimonial que o nosso país tem, surgiu o mapa perfeito para deixar que soem as canções deste Coral e não só. Apresentar um espetáculo imersivo em espaços que dignifiquem, que alimentem, que deixem propagar as ondas emocionais deste disco.



# novobanco

Levar um Coro Clássico e a Eletrónica dos The Gift aos espaços que têm história, usando as fachadas, o entorno e as ruínas como parte integrante do cenário, iluminando-as e dando a sensação de um espetáculo imersivo. Juntar os monumentos ao cenário, sendo os músicos uma parte integrante deste universo.

**Gabinete de Relação com Investidores e Comunicação Externa**

Campus do novobanco, Av. Dr. Mário Soares, Taguspark, Edifício 1

2740-119 Porto Salvo, Portugal

Tel: (+351) 21 350 10 00

Email: [media@novobanco.pt](mailto:media@novobanco.pt)

[www.novobanco.pt/media](http://www.novobanco.pt/media)

