

Conta Ordenado novobanco vence Prémio Escolha do Consumidor 2025

Concluídas as avaliações da 13ª Edição da Escolha do Consumidor, os consumidores portugueses avaliaram e premiaram a marca novobanco como “Marca nº1 na Escolha do Consumidor” na categoria Conta Ordenado. Este prémio reflete uma crescente proximidade do banco junto dos consumidores e qualidade no desenvolvimento de produtos que respondem com elevada satisfação às suas necessidades.

A Conta Ordenado novobanco foi eleita Escolha do Consumidor 2025 pela ConsumerChoice num processo de avaliação que decorreu durante o ano de 2024 e que contou com a participação de consumidores e peritos. Este é um dos primeiros reconhecimentos de produto alcançados na era novobanco, refletindo uma crescente proximidade e reconhecimento do banco junto dos consumidores. O novobanco já tinha sido considerado “Banco do Ano” pelo the Banker em 2023.



Na avaliação da Conta Ordenado do novobanco, os consumidores destacaram a facilidade e a rapidez de contratação, o apoio prestado ao cliente e o acesso a segurança e proteção como as principais mais-valias. À data, a Conta Ordenado novobanco encontra-se contratualizada junto de mais de 280 mil clientes, sendo um dos produtos com maior procura e crescimento.

José Maria Rego, responsável pelo Consumer Finance do novobanco, refere: *“Este é um reconhecimento importante para o novobanco e mostra que estamos a conseguir desenvolver produtos capazes de responder às necessidades dos clientes de forma eficaz e com elevada satisfação. Como banco centrado no cliente, queremos continuar a desenvolver e a inovar os nossos produtos para serem cada vez mais a escolha preferencial dos consumidores.”*

Nota: O prémio é da exclusiva responsabilidade da entidade que o atribuiu.

novobanco

Sobre o novobanco

O novobanco é um banco de serviço universal em Portugal, oferecendo uma ampla gama de produtos financeiros a clientes empresariais e particulares. Com 1,6 milhões de clientes e ativos no valor de 44 mil milhões de euros, o novobanco é o quarto maior banco no mercado nacional, com uma quota de mercado de cerca de 10%. O banco está comprometido com a transparência, simplicidade e segurança, proporcionando uma experiência omnicanal de excelência a todos os seus clientes.

Sobre a ConsumerChoice

A Escolha do Consumidor é o sistema de avaliação de marcas nº1 em Portugal, o mais completo e rigoroso na medida em que acompanha a evolução do comportamento do consumidor com vista a uma avaliação atual e real de todas as marcas presentes em cada categoria. Os seus critérios de avaliação são encontrados através de estudos multidisciplinares com consumidores (as principais variáveis que contribuem para a satisfação com as marcas) e metodologias adequadas a cada categoria de mercado.

A Escolha do Consumidor lidera todos os índices (notoriedade, credibilidade, isenção e transparência e motivação de compra) junto dos consumidores portugueses (estudo Cint, Fevereiro de 2023), com 98% de notoriedade.

Saiba mais em: <http://www.escolhadoconsumidor.com>