

novobanco

RELATÓRIO DE DESEMPENHO
DIVIDENDO SOCIAL



É agora.
Agora é o nosso tempo.

DEZEMBRO 2024

A nossa visão ESG é parte integrante da Estratégia “Fazer Futuro” e é monitorizada através do modelo de Dividendo Social do banco

Banco centrado no cliente

Refletir a evolução das expectativas dos clientes através de **propostas de valor distintas**

Aproveitar uma **abordagem digital e omnicanal** como impulsionadores do **serviço e da proximidade**



*Apoiar a **transição dos nossos clientes** e maximizar o **impacto positivo** na sociedade*



Operações simples e eficientes

Simplificar a experiência bancária, através do uso superior de **tecnologia e dados**

Melhorar os **processos internos** para aumentar a **produtividade e eficiência**



*Melhorar a **eficiência**, executar a **transição nas operações próprias**, assegurar a preparação dos sistemas para o ESG*



Desenvolvimento de pessoas e cultura

Atrair e desenvolver uma equipa de **profissionais qualificados** que **viva ativamente os valores do banco**.

Desenvolver uma **cultura colaborativa e dinâmica** num ambiente adaptado às **novas formas de trabalho**



*Reforçar as **capacidades**, a **inclusão**, a **diversidade** e o **compromisso** dos colaboradores*



Atingindo um desempenho sustentável

Garantir um **retorno sustentável** através de uma gestão disciplinada de riscos, capital e financiamento

Reforçar a **integração de ESG com o negócio** para apoiar o crescimento sustentável e stakeholders chave



*Construir uma sólida **governança de ESG** e estrutura de **gestão de riscos***



A performance do nosso Dividendo Social a dez. 24 face aos nossos compromissos de médio prazo

Banco orientado para o cliente

Produção verde¹

Objetivo 2026
2.000 M€¹



Operações simples e eficientes

Emissões próprias²

Objetivo 2030
-54% vs 2021



Desenvolver os colaboradores e a cultura

Equal pay³

Objetivo 2026
Maximo 5%



Desenvolver uma performance sustentável

Redução de emissões financiadas⁴

Objetivo 2030
100% das metas por setor



Produtos de investimento ESG⁵

Objetivo 2026
60% do investimento do produto



Eletricidade renovável⁶

Objetivo 2026
100%



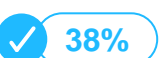
Engagement dos colaboradores⁷

Objetivo 2026
Pelo menos 65%



Mulheres em cargos diretivos⁸

Objetivo 2026
Pelo menos 40%



1. Empréstimos e investimentos considerados no âmbito da política de classificação de financiamentos e investimentos verdes do novobanco; 2. Emissões de GEE de âmbito 1 e 2; 3. Disparidade Salarial de género ajustada à função; 4. Atingir objetivos de redução de intensidade de emissões GEE definidas para Produção de Eletricidade (-74%), Cimento (-23%) e Hipotecas comerciais (-68%); 5. % de produtos de investimento (Fundos, Seg. Capitalização, Produtos Estruturados (incl. depósitos) com características/preocupações ESG – Art.8 e 9 SFDR; 6. Peso de fontes renováveis no total da eletricidade consumida, onde disponível (atualmente não disponível em: Açores, Madeira, e instalações onde o novobanco não detém diretamente o contrato de fornecimento); 7. Avaliação de nível de engagement dos colaboradores medido através do inquérito Pulse; 8. Anteriormente liderança senior (Administração e diretores primeira linha); 9. Calculado com base em dados anualizados do 1ºS 2024 vs. 2021.

novobanco



É agora.
Agora é o nosso tempo.